

# ESTRATEGIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2021 A REALIZARSE EN 2022



## ESTRATEGIA ANUAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2021 A REALIZARSE EN 2022

<b>Normatividad</b>	CONPES 3654 de 2010
	Ley 1474 de 2011
	Acuerdo 380 de 2009
	Protocolo de Rendición de Cuentas Secretaría General y Veeduría Distrital
<b>Equipo responsable</b>	Alta Dirección de la SDM y equipos de trabajo de:
	- Oficina Asesora de Planeación Institucional
	- Oficina Asesora de Comunicaciones y Cultura para la Movilidad
	- Oficina de Gestión Social
<b>Recursos e Infraestructura Institucional</b>	Recursos Humanos, Tecnológicos y presupuestales para la logística de la Audiencia Pública y los Diálogos Ciudadanos y demás espacios de participación (espacios, tecnología, material)

### CRONOGRAMA

PROTOCOLO RC - SEC-GENERAL	LINEAMIENTOS VEEDURÍA DISTRITAL	CRITERIO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA	AYUDAS	
<b>FASE I</b>	<b>ALISTAMIENTO</b>	Identificación, sistematización y recopilación de información	Alistamiento (preparación de información e invitados, y de ser necesario, creación de asociaciones de usuarios) y publicación de la estrategia	OGS-OACCM-OAPI	Feb de 2022	De acuerdo con la metodología de la Veeduría Distrital se debe alistar la información requerida para la RC	
				CADA ENTIDAD			
<b>FASE II IDENTIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LOS GRUPOS DE VALOR</b>	<b>PROTOCOLO</b>	Diagnóstico y caracterización de necesidades de información	2.1 Identificar la información misional e institucional de la entidad para la RC	OAPI	Feb 2022	Información procesos misionales y estratégicos y de apoyo de la entidad	
				CADA ENTIDAD			
			2.2 Identificar la información relevante para los grupos de valor (demanda ciudadana)	OGS-OACCM	Feb 2022	Consultas a grupos de valor a través de la estrategia Gobierno Abierto- uso de redes sociales y aplicación de formularios virtuales o físicos-Usos de información del sistema de PQRSD Bogotá te escucha	
		CADA ENTIDAD					
		2.3 Establecer rutas orientadoras de información (determinar fuentes e identificar responsables)	OGS-OACCM	Feb de 2022	Ruta que permita identificar los responsables de la producción de información de interés para los grupos de valor		
			CADA ENTIDAD				
	<b>CAPACITACIÓN</b>	Jornadas de formación sobre participación ciudadana y RC a colaboradores y ciudadanos	Capacitación: Rendición de cuentas y control social para los colaboradores de la SDM y la ciudadanía		OGS – OAPI	Feb 2022	Metodología RC Veeduría Distrital-protocolo RC Sec. General
					CADA ENTIDAD		
				Socialización lineamientos Rendición de Cuentas Veeduría Distrital-Secretaría General	OAPI – OACCM	Feb 2022	Metodología RC Veeduría Distrital-protocolo RC Sec. General
		CADA ENTIDAD					
	Reunión preparatoria y socialización lineamientos RC – Sector Movilidad	SECTOR	Feb 2022	Metodología RC Veeduría Distrital-protocolo RC Sec. General			
<b>FASE III PLANIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS, CANALES Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>	<b>PROTOCOLO</b>	Mecanismos de participación ciudadana y publicación de información de RC	3.1 Identificar y ajustar las rutas, sistemas, canales y mecanismos para la divulgación y acceso a la información	OACCM-OTIC	Feb 2022	Establecer rutas virtuales-uso de herramientas digitales oficiales internas y distritales-articulación con la plataforma de Gobierno Abierto Bogotá	
				CADA ENTIDAD			
			3.2 Establecer los mecanismos para visibilizar en tiempo real los avances de políticas, proyectos y planes de la entidad	OACCM-OTIC	Feb 2022	Publicación de información en tiempo real articulado con la estrategia de Gobierno Abierto- formatos abierto, formatos ligeros, infografías	
				CADA ENTIDAD			
			3.3 Seleccionar y establecer los mecanismos de participación a implementar en la entidad para generar momentos permanentes de dialogo ciudadano (p.ej. R d C Local)	OGS-OACCM	Feb 2022	Metodología RC Veeduría Distrital-protocolo RC Sec. General-espacios de participación ciudadana	
	CADA ENTIDAD						
3.4 Planificar la realización y/o participación de la audiencia pública de RC	SECTOR	Feb 2022	Metodología RC Veeduría Distrital-protocolo RC Sec. General-espacios de participación ciudadana				
	<b>PUBLICACIÓN DE INFORMACIÓN</b>		Publicar el informe anual (Elaborar, difundir y explicar el informe de rendición de cuentas" en sus páginas Web. Cada entidad del Sector publicará el informe de Rendición de Cuentas y sus anexos (10 días antes de los Diálogos Ciudadanos y la Audiencia Pública del Sector Movilidad).	CONSOLIDADA OAPI	Feb 2022	Metodología RC Veeduría Distrital-protocolo RC Sec. General-espacios de participación ciudadana-publicación informes de RC publicados en la página Web de la entidad	
				CADA ENTIDAD			

## CRONOGRAMA

PROTOCOLO RC - SEC-GENERAL	LINEAMIENTOS VEEDURIA DISTRITAL	CRITERIO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA	AYUDAS
			Definir los temas de la rendición de cuentas y diálogos ciudadanos (p.e. Metro, Infraestructura urbana, Mantenimiento Vial, Transporte Público, Seguridad Vial, bicicleta)	SECTOR	Feb 2022	Definición de mesas temáticas para el Dialogo Ciudadano y RC
FASE IV. ACTIVACIÓN DE LOS ESPACIOS, CANALES Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA PROMOVER EL CONTROL SOCIAL EN LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES (ACTIVACIÓN CIUDADANA)	PROTOCOLO	Medios virtuales o presenciales de interacción entre la administración y los ciudadanos	4.1 Socializar y sensibilizar a los grupos de valor sobre las rutas, sistemas, canales y mecanismos para la divulgación y acceso a la información	OGS-OACCM CADA ENTIDAD	Feb 2022	Estrategia de Gobierno Abierto- proceso de formación y pedagogía digital con los grupos de valor-comunicación bidireccional a través de las TIC-orientación a grupos de valor para el uso de los distintos sistemas de información Bogotá te Escucha, Plataforma Colibrí, sistema PQRSD.
			4.2 Visibilizar los avances de políticas, programas, planes y proyectos de la entidad mediante el uso de las TIC	OTIC-OACCM CADA ENTIDAD	Toda la vigencia	Uso de herramienta tecnológicas internas y distritales
			4.3 Realizar la activación ciudadana mediante la implementación de los mecanismos de participación definidos	OGS-OTIC CADA ENTIDAD	Toda la vigencia	Metodología Veeduría Distrital-Protocolo RC Sec. General- plataforma Colibrí- plataforma Gobierno Abierto
			4.4 Retroalimentación y seguimiento al tablero de control de balance ciudadano	OGS-OTIC CADA ENTIDAD	Ene-dic 2022	Herramienta para el seguimiento y monitoreo al cumplimiento de los compromisos generado con la ciudadanía, se debe publicar y socializar.
			4.5 Realizar y/o participar en la audiencia pública de R d C (Y diálogo ciudadano)	SECTOR	Feb de 2022	Metodología RC Veeduría Distrital-protocolo RC Sec. General
				DIÁLOGO CIUDADANO – AUDIENCIA PÚBLICA	Incentivos-Responsabilidad	Para motivar el proceso de rendición de cuentas (R d C) se promoverán comportamientos institucionales para su cualificación, e interiorización de la cultura de (R d C) mediante: la capacitación a ciudadanos y colaboradores de la SDM, la promoción de la importancia de la rendición de cuentas, la figura del funcionario colaborador, y un concurso de conocimiento sobre la entidad y sus acciones, retos y logros.
	SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA DEL PROCESO DE RC	Seguimiento a la RC y respuestas a compromisos con la ciudadanía	Recopilar, sistematizar y evaluar los resultados de la RC del sector movilidad	Lidera SDM, pero responde cada entidad	Mar. a Junio de 2022	Metodología RC Veeduría Distrital
FASE V. SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA DEL PROCESO DE RC	PROTOCOLO		5.1 Identificar el impacto de la RC en el ajuste de la gestión institucional (Balance Ciudadano)	OGS – OAPI CADA ENTIDAD	Mar a Jun de 2022	protocolo RC Sec. General-Tablero balance ciudadano-Gobierno Abierto-Herramientas TIC
			5.2 Realizar mediciones y análisis comparativos de los resultados del proceso de RC del Distrito Capital	OGS – OAPI CADA ENTIDAD	Mar a Jun de 2022	Gobierno abierto -ITB
			5.3 Realizar la construcción colaborativa de planes de mejora	OGS – OAPI CADA ENTIDAD	Mar a Jun de 2022	Resultados y análisis de la RC-Laboratorio de Innovación Pública de Bogotá IBO
			5.4 Realizar seguimiento a la implementación de los planes de mejora	CADA ENTIDAD	Jul a Nov de 2022	Gobierno Abierto-Herramientas TIC-PAAC
	SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA DEL PROCESO DE RC		Se realizará el seguimiento a los compromisos, preguntas sin contestar en la audiencia pública y la plataforma COLIBRÍ	OAPI-SDM CADA ENTIDAD	Jul a Nov de 2022	Plataforma Colibrí Veeduría Distrital
Diagnóstico y caracterización de necesidades de información		Las necesidades de información de la ciudadanía se definen y/o caracterizan teniendo en cuenta la misionalidad de cada entidad del Sector, incluida la SDM, y los principales temas de impacto frente a los diferentes actores y grupos de valor. Es así como tales temas, serán tenidos en cuenta en las mesas temáticas de los diálogos ciudadanos. Se realizarán consultas a grupos de valor a través de la estrategia Gobierno Abierto- uso de redes sociales y aplicación de formularios virtuales o físicos-Usos de información del sistema de PQRSD Bogotá te escucha. Además se consultará la normatividad vigente para definir los temas mínimos de información.				

## CRONOGRAMA

PROTOCOLO RC - SEC-GENERAL	LINEAMIENTOS VEEDURIA DISTRITAL	CRITERIO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA	AYUDAS
<b>Divulgación de información para la rendición de cuentas</b>		En la etapa de PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN, la SDM publicará el informe de Rendición de Cuentas y sus anexos, en la página web de la entidad, mínimo 10 días antes de la Audiencia Pública del Sector Movilidad.				
<b>Mecanismos de consulta de grupos de interés de los temas para la rendición de cuentas</b>		Se realizarán consultas a grupos de valor a través de la estrategia Gobierno Abierto- uso de redes sociales y aplicación de formularios virtuales o físicos- Uso de información del sistema de PQRSD Bogotá te escucha				
<b>Medios para la divulgación de información o estrategia de comunicaciones</b>		Los medios definidos por la SDM para la divulgación de la información son redes sociales, páginas web e intranet				
<b>Diferentes espacios de diálogo</b>		La rendición de cuentas de la SDM, tendrá los siguientes espacios de diálogo: Diálogo Ciudadano Audiencia Pública del Sector Movilidad Audiencia Pública del Alcalde Mayor, Audiencias Públicas en Localidades y/o mesas temáticas				
<b>Evaluación y seguimiento de la estrategia</b>		Se realizará el seguimiento a los compromisos, preguntas sin contestar en la audiencia y el cumplimiento de esta estrategia, de igual forma en la plataforma Colibrí				